

Recomendaciones para la Compra en Internet

Antes de realizar la compra.

- El Equipo debe tener todo el software y sistema operativo actualizado
- La conexión ADSL debe ser segura. En caso de tener un conexión inalámbrica se aconseja tener configurada la conexión con sus contraseñas
- Tener instalado un buen antivirus y un buen Firewall. También sería recomendable instalar un spyware.
- Precaución con los correos electrónicos que abrimos y sobre todo con los archivos adjuntos (en especial si estos archivos son “.src “o “.exe”

Al realizar la compra.

- Como en cualquier compra, visitar varios sitios, comparar precios (existen páginas para comparar precios) para elegir la oferta
- Como en cualquier tienda, No hay que ofrecer indiscriminadamente información personal, solo la necesaria. Fijarnos siempre en la política de privacidad suele ser lo recomendable. En cualquier caso, datos tan importantes como el número de tarjeta de crédito sólo hay que ofrecerlos a sitios de confianza con sistemas de comunicación seguros.
- No comprar productos que vengan a través de correo basura(spam) ya que muchas veces detrás de estos correos puede ser un “timo” .
- Nunca enviar dertos como el número de tarjeta y/o el PIN del mismo si se nos solicita por medio de **correo electrónico**. Puede que aunque la página y el correo sean de confianza puede que sean falsos
- Cualquier página utilizada para transmitir datos confidenciales debe ser una página segura.¿Cómo identificarla? Normalmente a través de la dirección web debe empezar por ‘**https://**’ y en la parte de abajo del navegador aparecer un candado cerrado. Si hacemos click sobre este, podemos ver el certificado y que realmente se corresponde con el de la compañía.

- Al igual que con los productos que compramos de forma tradicional, leer atentamente toda la información sobre las condiciones de la compra, especialmente la relativa a garantía, devoluciones y gastos de envío.
- Llevar la cuenta de las transacciones online ¿cómo? guardando los correos electrónicos, imprimiendo las facturas que aparezcan en pantalla o capturando lo que se denominan 'pantallazos' —mediante la tecla 'Impr Pant'— que confirman la operación y revisar los extractos bancarios de las tarjetas de crédito para detectar pronto posibles irregularidades.
- Algunos ciudadanos suelen emplear una tarjeta de crédito sólo para Internet o una con un "número sustituto", que permite utilizar la tarjeta sin escribir nunca el número verdadero.
- En el caso de que bien porque sea necesario un registro previo o la solicitud de un servicio utilizar contraseñas seguras, entendiendo por las mismas como aquellos que son alfanuméricas, de seis o más caracteres y que no contengan palabras comunes o relacionadas su dueño. Otro error muy común y que nunca se debe hacer es escribirlas en un papel o dejarlas al alcance de desconocidos.
- Es altamente recomendable borrar el caché, archivos temporales y el historial del navegador si se utiliza el ordenador en un lugar público o compartido.

Reflexiones y Cosas a Tener en cuenta.

Aunque a nivel jurídico la ley LSSI (www.lssi.es) protege los derechos del consumidor en Internet, hay algunas precauciones a tener en cuenta para comprar en la Red o utilizar la banca online y otros servicios sin riesgos:

Siempre hay un miedo por parte de los usuarios a la hora de hacer una compra por Internet y usar la tarjeta de crédito, pero ¿y dejar la tarjeta a un comercio online no supone más riesgo que hacerlo en un restaurante? Pagar con tarjeta

es el medio más habitual y cómodo para comprar en Internet, es bueno saber que la validación y el pago con tarjeta de crédito en un comercio virtual utiliza el mismo sistema que en un comercio convencional. Es decir, el vendedor envía el número de tarjeta de la misma forma que al pagar en cualquier tienda 'física'. El único punto conflictivo sería pues cuando el consumidor manda sus datos a través de la Red, para lo cual existen protocolos de seguridad nada fáciles de franquear:

- El SSL (*Secure Sockets Layer*), aceptado por todos los navegadores, garantiza la confidencialidad en la transferencia de datos, la identidad del vendedor y la integridad del mensaje. Los datos enviados utilizando el protocolo SSL se codifican normalmente con un cifrado de 128 bits (2 elevado a 128 claves posibles). El cifrado de 56 bits resultó ser 'fácil' de reventar: lo consiguió, respondiendo a un reto, un grupo de expertos que empleó 14.000 ordenadores que procesaban unos siete mil millones de claves por segundo.
- Como quiera que SSL no garantiza la identidad del comprador (si le roban la tarjeta alguien la podría utilizar para comprar online), se están desarrollando nuevos estándares de seguridad que certifican la autenticidad del usuario mediante una segunda clave asociada a la tarjeta. Al número de tarjeta hay que añadir una clave que sólo conoce su dueño.

Bien es cierto que se pueden emplear otros medios de pago como: transacciones bancarias o el pago contrarrembolso. Pero independientemente del medio de pago, comprar en Internet es una cuestión de confianza. Además de fiarnos del tendero y de la empresa que está detrás, al igual que hacemos en la calle, ahora también hay que coger confianza al medio virtual, para lo que sólo hace falta conocerlo un poco más.

Para pagar pequeñas cantidades a través de Internet existen diversos sistemas de micropagos, que consisten en la compra por anticipado de dinero (y

posterior "pago por uso") o en la liquidación periódica de una cuenta. El medio más utilizado es PayPal, con unos 100 millones de usuarios en todo el mundo. En España los micropagos no han tenido demasiado éxito, y se han sucedido las iniciativas y empresas que han cerrado sus puertas al poco de ponerse en marcha. Ultimamente, empujados por la venta de logos, melodía y juegos para los móviles, es muy habitual el pago mediante SMS: se envía un mensaje de texto a un número con un coste x (alrededor de un euro) y se recibe a cambio una clave para acceder al contenido. Los móviles también se utilizan como medio de pago en plataformas como MobiPay y Paybox, en las que el móvil se ha asociado previamente a una tarjeta de crédito.

Al igual que suele hacer a la hora de comprar en su establecimiento, en las compras virtuales hay tener seguridad sobre la calidad de los productos, sus características exactas, su precio final, la garantía y los plazos de entrega y devolución. Y es que al igual que en la compra tradicional, en la compra por Internet el consumidor tiene los mismos derechos que si comprase por teléfono o en la calle. La confidencialidad de los datos está tan blindada por la tecnología como garantizada por la ley orgánica de protección de datos.

Si nunca ha probado a realizar una compra on-line, pruebe a hacerlo con un comercio que ya conozca alguno de los productos que incluso haya podido ver in situ en ese establecimiento; y compruebe por si mismo como es el mismo producto con las mismas garantías que si realizará la compra tradicional.